

Naturaleza

El ÁREA DE HISTORIA Y CULTURA DEL CENTRO DE ESTUDIOS COFRADES pretende hacer realidad los objetivos del propio centro cuando se apuesta por el conocimiento y difusión de los valores de la Semana Santa de Granada y, por extensión, de Andalucía. El Área de Historia y Cultura se centra en la difusión de la religiosidad popular contenida en la Semana Santa, aunque sin dejar de lado manifestaciones religiosas similares a lo largo de la Historia. Granada y su Semana Santa es museo público de la Andalucía oriental, con epicentro en el mejor repertorio escultórico que una ciudad ha expresado. Por ello, los retos que impone la Sociedad del Conocimiento en la que nos hallamos, anima a desarrollar las estrategias necesarias con las que poner de manifiesto el extraordinario valor cultural – en su más extensa dimensión– de la religiosidad y piedad popular.

Objetivos

Con esta finalidad se proponen las siguientes vías de actuación:

1. Impulsar el conocimiento histórico y cultural de Granada como motor de la cultura cofrade a través de los siglos –como epicentro de los grandes avances en el campo de las artes durante la Edad Moderna– por medio de trabajos e investigaciones donde se ponga en conocimiento el legado material e inmaterial de la ciudad.
2. Crear las herramientas propias necesarias que permitan la difusión de los valores culturales y patrimoniales de la Semana Santa así como de los anteriormente citados: boletín científico de periodicidad anual, catálogo de bienes culturales, repositorio de publicaciones científicas de interés, digitalización de publicaciones históricas de interés, creación de foros y espacios de debate –*think tank*–, entre otras futuras propuestas.
3. Promover la cultura investigadora de la Semana Santa desde cualquier perspectiva o ámbito de estudio, proporcionando el asesoramiento necesario y poniendo al servicio de la ciudadanía y de la comunidad científica los recursos disponibles en el CEC.
4. Fomentar e impulsar la conciencia patrimonial y cultural de la Semana Santa en medio de la sociedad actual, como elemento de cohesión y vertebración social; desarrollando las estrategias de difusión necesarias en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana: educación, empresa, ocio o turismo.